

**Codul ADRFR privind  
conformarea cu legislația  
concuvenței**

**ADRFR**

Asociația Distribuitorilor și Retailerilor Farmaceutici din România

## I. Introducere. Cultura de conformare cu legislația concurenței a Asociației Distribuitorilor și Retailerilor Farmaceutici din România (“ADRFR”)

1. Unul din scopurile primordiale ale ADRFR este conformarea cu prevederile legale, promovarea eticii profesionale și a normelor de concurență loială, atât în activitatea și în relațiile dintre membrii săi, cât și în relațiile cu ceilalți agenți economici, cu autoritățile și instituțiile publice și cu celelalte structuri ale societății civile.
2. Tocmai în considerarea acestor obiective, ADRFR a inclus în Statutul său faptul că membrii ADRFR trebuie să respecte în permanență dispozițiile legislației europene și naționale privind concurența.
3. Prezentul Cod urmărește, pe de o parte, dezvoltarea acestui principiu și a principalelor reguli aplicabile în domeniul concurenței și, pe de altă parte, stabilirea unui cadru de lucru la nivelul ADRFR astfel încât legislația din domeniul concurenței să fie pe deplin respectată.
4. Scopul politicii de conformare dezvoltată în prezentul Cod de conformare cu legislația concurenței (“**Codul**”) este să se asigure faptul că nici ADRFR, nici membrii acesteia nu vor implementa practici de natură să încalce legislația concurenței.
5. Codul este structurat astfel încât să explice principiile și regulile de bază ale legislației concurențiale și modul în care acestea pot influența luarea deciziilor comerciale și riscurile pe care le implică nerespectarea acestor reguli.

**ADRFR și membrii acesteia recunosc prin prezentul Cod importanța fundamentală a conformării cu legislația concurenței. Construirea unei culturi a conformității la nivelul ADRFR reprezintă astfel o prioritate!**

## II. Sfera de aplicare a Codului privind conformarea cu legislația concurenței

6. Atât legislația concurenței din România, cât și cea existentă la nivelul Uniunii Europene este aplicabilă ADRFR și membrilor acesteia. În consecință, prezenta politică de conformare este aplicabilă atât membrilor ADRFR, cât și angajaților acesteia. ADRFR solicită tuturor persoanelor implicate în activitățile acesteia să fie familiarizate cu regulile din prezentul Cod și să le respecte întru totul.
7. Prezenta politică de conformare cu legislația concurenței a fost adoptată de către membrii ADRFR. Instrucțiunile cuprinse în prezenta politică de conformare au aplicabilitate imediată și au fost transmise tuturor membrilor ADRFR.
8. Fiecare membru acceptă astfel expres și necondiționat regulile incluse în prezenta politică de conformare cu legislația concurenței și își asumă responsabilitatea de a respecta legislația concurenței.

9. Neconformarea cu prezenta politică de conformare poate atrage sancțiuni pentru membri (inclusiv excluderea acestora din ADRFR), astfel cum am dezvoltat în secțiunea VIII de mai jos.

### III. Importanța verificării conformării cu legislația concurențială

10. Reglementările concurențiale existente la nivel național și European aplicabile activității ADRFR și a membrilor acesteia sunt complexe și trebuie luate în calcul la momentul implementării fiecărei acțiuni descrise în prezenta politică. În consecință, această politică nu are ca scop descrierea în detaliu a fiecărei cerințe legale aplicabile sau să asigure cunoașterea aprofundată ale acesteia.
11. Scopul acestei politici este să familiarizeze membrii și angajații ADRFR cu principiile generale cheie aplicabile în domeniul concurenței și să-i ajute să identifice potențiale riscuri sau aspecte problematice.
12. Prezentul Cod nu poate acoperi toate situațiile de fapt și circumstanțele ce pot fi regăsite la nivelul ADRFR. În acest sens, este recomandat ca ori de câte ori există îndoială cu privire la **legalitatea unor acțiuni** să sesizați și să raportați de urgență respectiva activitate avocatului desemnat pentru aspectele de dreptul concurenței.

**Dacă aveți cea mai mică îndoială că o anumită acțiune sau activitate nu este conformă cu acest Cod sau cu reglementările concurențiale, contactați avocatul desemnat la nivelul ADRFR înainte de a demara respectiva acțiune sau activitate.**

13. Comunicările cu avocatul extern sunt confidențiale și privilegiate. În acest sens, comunicările realizate în cadrul și în scopul exclusiv al exercitării dreptului la apărare al întreprinderii sau asociației de întreprinderi, respectiv după deschiderea procedurii administrative potrivit prevederilor Legii concurenței ori anterior deschiderii procedurii administrative, cu condiția ca aceste comunicări să aibă legătură cu obiectul procedurii, nu pot fi prelevate ori folosite ca probă în cursul procedurilor desfășurate de Consiliul Concurenței.
14. Orice comunicare cu avocatul extern va include mențiunea „privilegiat și confidențial” și va fi menținută separat. Pentru a păstra statutul privilegiat al comunicărilor, nu vor circula aceste documente în afara ADRFR.

### IV. Consecințele nerespectării legislației concurenței

15. Nerespectarea legislației concurenței poate atrage răspunderea contravențională, civilă sau chiar penală.

#### IV.1. Răspunderea contravențională

16. Consiliul Concurenței poate aplica o amendă contravențională cuprinsă între 0,5% și 10% din cifra de afaceri totală înregistrată de întreprindere/asociație în anul financiar anterior deciziei Consiliului Concurenței.

**Două puncte cheie trebuie avute în vedere: (a) indiferent de buna intenție a ADRFR /membrilor săi, în măsura în care comportamentul sau acțiunile acesteia/acestora au ca obiect sau efect restricționarea concurenței, comportamentul în cauză este ilegal; (b) încălcarea Legii Concurenței nu presupune dovada unui efect restrictiv al concurenței în cazul anumitor practici/înțelegeri considerate extrem de grave (înțelegerile prin obiect a se vedea în acest sens secțiunea V.I).**

#### **IV.2. Răspunderea penală**

17. Conform Legii concurenței, fapta oricărei persoane care exercită funcții de conducere în cadrul unei întreprinderi, de a concepe sau organiza, cu intenții, vreuna dintre practicile interzise potrivit prevederilor art. 5 alin. (1) și care nu sunt exceptate potrivit prevederilor art. 5 alin. (2) constituie infracțiune și se pedepsește cu închisoare de la 6 luni la 5 ani ori cu amendă și interzicerea unor drepturi.
18. În plus, îndepărtarea, prin constrângere sau corupere, a unui participant de la o licitație publică sau înțelegerea între participanți în vederea denaturării prețului de adjudecare se sancționează cu închisoare de la 1 la 5 ani.
19. Mai mult, orice persoană poate fi sancționată în baza legislației penale dacă contribuie la practici anticoncurențiale cu impact global, intrând astfel sub incidența legislației penale a unui alt stat.

#### **IV.3. Răspunderea civilă**

20. Conform legislației, orice persoană afectată de implementarea unor practici anticoncurențiale poate iniția o acțiune în despăgubire în vederea recuperării prejudiciului suferit. Astfel, încălcarea legislației concurenței atrage și obligația de a plăti daune.

#### **IV.4. Riscul excluderii de la proceduri de achiziție publică**

21. Conform prevederilor art. 167, lit. (c) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice, autoritatea contractantă exclude de la procedura de achiziție publică societățile care au comis o abatere profesională gravă, fiind inclusă în această categorie și încălcarea legislației concurenței. Mai mult, art. 167 lit. (d) din aceeași lege prevede că autoritatea contractantă exclude un participant de la procedura de achiziție publică atunci când are suficiente indicii/informații pentru a considera că societatea a încheiat acorduri care denaturează concurența în cadrul sau în legătură cu procedura în cauză.

#### **IV.5. Prejudicii de imagine**

22. La aceste sancțiuni se adaugă și publicitatea negativă și afectarea reputației. Mai mult, implicarea într-o investigație privind încălcarea legislației concurenței necesită timp și resurse (atât financiare, cât și umane), de natură să afecteze mersul normal al societății/asociației.

## V. Asociațiile și legea concurenței

### V.1. Principii generale

23. Principalele prevederi în materia concurenței se regăsesc în Legea Concurenței nr. 21/1996 („Legea Concurenței”) precum și în legislația secundară emisă în aplicarea acesteia. În plus, se aplică direct și reglementările din Tratatul de Funcționare a Uniunii Europene („TFUE”) (art. 101 – cu privire la interzicerea înțelegerilor, deciziilor sau practicilor anticoncurențiale și art. 102 – cu privire la interzicerea abuzului de poziție dominantă, atunci când vorbim de o afectare semnificativă a comerțului dintre statele membre) și reglementările europene emise pentru aplicarea acestora.
24. Dispozițiile Legii Concurenței se aplică actelor și faptelor săvârșite pe teritoriul României, precum și celor săvârșite în afara teritoriului țării, atunci când produc efecte pe teritoriul României.
25. La nivel național, art. 5 din Legea Concurenței interzice orice înțelegeri între întreprinderi (independente), orice decizii ale asociațiilor de întreprinderi<sup>1</sup> și orice practici concertate, care au ca obiect sau au ca efect împiedicarea, restrângerea sau denaturarea concurenței pe piața românească sau pe o parte a acesteia.

**Unul dintre principiile fundamentale ale reglementărilor din domeniul concurenței este acela că întreprinderile trebuie să se comporte în mod independent pe piață. Orice decizie privind prețurile, capacitatea de producție, volumele, vânzările, clienții, marjele de profit, planurile de investiții etc., trebuie luate independent și nu în cooperare cu alte întreprinderi.<sup>2</sup> Forma înțelegerilor nu are importanță. Astfel, nu doar înțelegerile scrise cad sub incidența restricțiilor în materia concurenței, ci chiar și înțelegerile verbale sau așa numitele practici concertate (considerate ca forme de colaborare deliberată și intenționată a societăților pentru eliminarea sau restrângerea concurenței).<sup>3</sup> Aceste interdicții au la baza principiul general conform căruia fiecare societate trebuie să-și stabilească în mod independent politica comercială.**

<sup>1</sup> Decizii ale unei asociații de societăți sau agenți economici - o asociație care, independent sau împreună cu membrii săi, încalcă legislația concurenței prin deciziile sale ce restricționează concurența.

<sup>2</sup> <http://www.consiliulconcurentei.ro/wp-content/uploads/2021/02/Ghid-FINAL-ian-2021-SITE.pdf>

<sup>3</sup> Practicile concertate presupun coordonarea dintre societăți care nu se încadrează în noțiunea de înțelegere. Practicile concertate pot lua forma unor contacte directe sau indirecte între societăți al căror obiect sau efect este de a influența comportamentul pe piață sau ca în mod tacit să se informeze reciproc cu privire la comportamentul pe care intenționează să îl adopte în viitor.

26. Există o serie de încălcări care sunt considerate, prin însăși natura lor, că au capacitatea de a restrânge concurența și pentru care nu este necesar să se examineze efectele reale sau potențiale ale unui acord asupra pieței odată ce a fost stabilit obiectul său anticoncurențial. În această categorie intră: înțelegeri de fixări de prețuri, limitarea producției sau vânzării, împărțirea pieței sau a clienților.
27. Redăm în cele ce urmează, cu titlu general și exemplificativ, principalele tipuri de înțelegeri care pot fi considerate anticoncurențiale. La nivel general, niciun membru ADRFR nu va trebui să discute sau să fie implicat în vreuna din activitățile următoare:

- (a) Stabilirea în comun cu societăți concurente a prețurilor de vânzare, sau a unor componente ale acestora (inclusiv costurile, salariile) sau a altor condiții de vânzare sau de cumpărare – incluzând aici orice coordonare asupra elementelor de preț. Înțelegerile ce au ca obiect fixarea prețurilor sunt considerate practici interzise **prin obiect**.

**Fiecare societate este liberă să își determine și să modifice în mod independent prețurile. Nu fixați prețuri sau alte condiții de preț cu societăți concurente. Nu discutați aspecte ce țin de politica comercială cum sunt cele legate de prețuri, costuri, strategii viitoare cu societățile concurente. Faptul că autoritățile publice încurajează un acord de cooperare orizontală nu înseamnă că acest lucru este permis în temeiul legislației concurențiale. Orice acord de cooperare trebuie evaluat din perspectiva legislației concurențiale.**

- (b) Împărțirea pieței prin alocarea de clienți/teritorii (inclusiv în cadrul licitațiilor). Înțelegerile ce au ca obiect împărțirea pieței sau alocarea de clienți sunt considerate practici interzise **prin obiect** (indiferent de cotele de piață, indiferent dacă au produs sau nu efecte pe piață).

**Nu conveniți cu societățile concurente împărțiri sau alocări de piețe sau clienți. În concret, membrii ADRFR se vor abține de la încheierea unor acorduri (formale sau nu) cu privire la: Împărțirea sau alocarea cu privire la anumite teritorii, produse, clienți sau surse de aprovizionare; Fixarea producției sau a cotelor sau cantităților de vânzare sau cumpărare.**

- (c) Acorduri asupra nivelului de investiții sau cote de producție/vânzare; acorduri privind limitarea producției/comercializării;
- (a) Restricționări teritoriale, cum ar fi limitarea vânzărilor pasive/importurilor paralele;
- (b) Negocieri comune, acorduri de achiziție/vânzare în comun (cu excepția cazurilor în care astfel de acorduri au fost validate de către consultantul legal);
- (c) Practici de trucare a licitațiilor – coordonarea comportamentului în cadrul licitațiilor

în afara situațiilor și condițiilor permise de Ghidul Consiliului Concurenței privind consorțiile! <sup>4</sup>.

(d) Orice alt acord/practică care ar putea afecta/restrânge concurența – de exemplu boicotarea unui concurent/client/furnizor.

(e) Schimbul de informații sensibile/strategice direct sau indirect (de tip „hub & spoke”), dezvoltat mai jos la secțiunea V.2.4 este de asemenea **strict interzis!**

28. **Atenție!** Orice contacte cu privire la chestiunile de mai sus pot ridica probleme serioase și riscuri ridicate de încălcare a regulilor de concurență, indiferent dacă aceste contacte se realizează prin e-mail, telefon, fax, Whatsapp, alte aplicații de mesagerie etc. Reuniunile ADRFR nu trebuie utilizate sub nicio formă ca un forum de discuții anticoncurențiale între societățile membre.

29. **Atenție!** Comportamentul abuziv săvârșit de o întreprindere care deține poziție dominantă pe o piață poate îngrădi/elimina concurența prin, de exemplu, practici de excludere (câștigarea de noi clienți prin practicarea unor prețuri menținute artificial la un nivel scăzut cu scopul de a înlătura concurența), de exploatare (impunerea unor prețuri nejustificat de mari) sau de discriminare (practicarea unor reduceri speciale pentru clienții care au drept furnizor unic sau principal întreprinderea aflată în poziție dominantă).

## V.2. Riscuri specifice

30. Multe acțiuni legitime și pro-concurențiale pot fi implementate în cadrul asociațiilor profesionale. În fapt, multe din acțiunile implementate de către asociații nu intră în sfera încălcărilor Legii concurenței (sub rezerva respectării principiilor generale din prezenta politică).

31. Totuși, având în vedere că în cadrul ADRFR prin definiție se reunesc concurenți, anumite activități pot ridica anumite riscuri specifice. Aceste activități sunt mereu sub lupa autorităților de concurență. De aceea este necesară introducerea unor reguli și proceduri interne pentru a evita riscul încălcării legislației concurenței. În secțiunile următoare sunt detaliate ariile specifice de activitate la nivelul asociațiilor ce pot prezenta riscuri din perspectiva legislației concurențiale.

### V.2.1. Coordonarea cu alte asociații

32. ADRFR nu se va coordona împreună cu alte asociații sau alte organizații similare asupra taxelor achitate de membri, serviciilor oferite acestora sau a altor termeni de natură să afecteze concurența între asociații. Discuțiile care au loc între asociații trebuie să evite subiectele sensibile din perspectiva legislației concurenței.

---

<sup>4</sup> [Ghid practici anticoncurențiale – Licitatii](#)

## V.2.2. Termenii și condițiile aplicabili în relația cu membrii

33. În considerarea obiectivului general de conformare cu legislația concurențială, membrii Asociației se vor asigura că toate criteriile de dobândire a calității de membru sunt clare, proporționale, transparente, legitime, non-discriminatorii, obiective și necesare în mod rezonabil pentru îndeplinirea obiectivelor ADRFR. Pentru a asigura transparența, acestea vor fi înscrise și în Statutul ADRFR.
34. În acest sens, conform art. 1 din Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, poate fi membru ADRFR orice persoană juridică, care se obligă să respecte Statutul Asociației, care își desfășoară activitatea, în mod legal și etic, în domeniul distribuției cu ridicata și/sau cu amănuntul de medicamente sau activități conexe acestuia și care, sunt autorizate din punct de vedere legal să funcționeze pe teritoriul României.
35. Membrii ADRFR sunt liberi să se înscrie și în alte asociații profesionale.
36. Membrii ADRFR nu sunt în niciun fel restricționați în ceea ce privește politica lor comercială. La nivelul ADRFR nu se vor discuta aspecte, detalii privind strategia/politica comercială a membrilor săi. ADRFR nu se va angaja în negocieri privind achiziția sau vânzare în numele și pentru membrii săi.
37. Aderarea la ADRFR este exclusiv voluntară. Orice propunere de respingere a unei cereri de aderare sau de excludere din ADRFR va avea la bază criterii obiective.

## V.2.3. Schimbul de informații sensibile

38. Dezvăluirea/schimbul de informații sensibile între membrii ADRFR este **strict interzis** de legislația concurenței! Această interdicție se aplică indiferent dacă există un schimb direct sau indirect sau există doar o dezvăluire individuală a unor astfel de informații sensibile.
39. Membrii ADRFR nu trebuie să discute sub nicio formă despre aspecte care implică comunicarea unilaterală/schimbul de informații sensibile.
40. Ce înseamnă informații/date **strategice/sensibile**? Categoria informațiilor sensibile este largă și cuprinde informațiile care reduc incertitudinea strategică. Orice informație pe care, în mod normal, nu ați dori să o diseminați este o informație sensibilă.
41. Cu titlu de exemplu, conform Orientărilor privind aplicabilitatea articolului 101 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene acordurilor de cooperare orizontală<sup>5</sup>, informațiile sensibile includ prețuri individualizate (de exemplu, prețuri actuale, discounturi, creșteri, reduceri sau rabaturi), referiri la listele de clienți, la costurile de producție (inclusiv costurile cu salariile) la cantități, la cifre de afaceri, la vânzări, la capacități, la calități, la planuri de marketing, la riscuri, la investiții, la tehnologii, la programe de cercetare și dezvoltare și la rezultatele acestora. În general, informațiile

---

<sup>5</sup> [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52011XC0114\(04\)&from=ro](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52011XC0114(04)&from=ro)



referitoare la prețuri și cantități actuale sau viitoare sunt cele mai importante din punct de vedere strategic, urmate de cele privind costurile și cerere.

La nivel de principiu, potrivit Ghidului Consiliului Concurenței privind conformarea cu legislația concurențială sunt considerate informații sensibile din punct de vedere al concurenței informațiile care pot fi calificate drept secrete de afaceri, care reprezintă know-how specific unei anumite activități sau care ar oferi un avantaj competitiv concurenților unei anumite entități. Cu titlu exemplificativ, schimbul următoarelor categorii de informații poate conduce la coluziune sau poate constitui un mecanism de monitorizare a înțelegerii anticoncurențiale: prețuri (strategii, reduceri, discounturi), structura prețurilor (cercetare, producție, distribuție), termeni și modalități de comercializare, strategii de promovare, veniturile și volumele corelate vânzării, marja de profit, cota de piață, teritorii, liste de clienți/distribuitori/furnizori, ofertele planificate și/sau depuse, volume achiziționate, planuri de afaceri și investiții (anticiparea intrării pe piață, investiții planificate) sau nivelul de utilizarea a capacităților de producție. Analiza va fi realizată de la caz la caz, ținând cont de contextul economic și juridic în care are loc schimbul. Situația în care numai o întreprindere divulgă informații strategice concurentului (concurenților) său (săi) care le acceptă, constituie, de asemenea, o practică concertată.

42. Totodată, realizarea de statistici/studii de piață nu este ilegală în sine, însă membrii ADRFR se vor asigura ca orice astfel de statistică/studiu de piață va respecta cerințele specifice stabilite de legislația concurențială (detalii în secțiunea VI.2).

#### **V.2.4. Standarde, coduri de conduită, recomandări & documente referitoare la poziția comună a membrilor ADRFR**

##### **(a) Standarde & sisteme de certificare**

43. Standardele și sistemele de certificare sunt în principiu benefice consumatorilor, asigurând faptul că produsele și serviciile sunt calitative și sigure. ADRFR poate fi implicată în structurarea unor astfel de standarde.
44. Pentru a evita ca astfel de standarde să restrângă sau să elimine concurența, ADRFR va urma următoarele principii cheie:
- nu va structura standarde care ar putea ridica obstacole în calea intrării pe piață sau exclude concurenții actuali și/sau potențiali ai întreprinderilor membre;
  - standardele vor fi implementate în considerarea unor obiective legitime și nu vor fi mai detaliate sau restrictive decât ceea ce este în mod rezonabil necesar;
  - specificațiile pentru standarde vor fi accesibile publicului (inclusiv societăților care nu sunt membre ADRFR);

- respectarea standardelor nu este o obligație (în măsura în care nu există o obligație legală în acest sens);
- standardele nu trebuie să se refere la parametri esențiali de concurență precum prețurile;
- atribuirea certificatelor se va face în baza unor criterii obiective, nediscriminatorii, transparente și legitime.

## **(b) Codurile de conduită/bune practici ale ADRFR**

45. Codurile de conduită/bune practici/recomandările ADRFR sunt utile și benefice promovând reguli de etică în afaceri.
46. În vederea evitări încălcării legislației concurenței, astfel de coduri nu vor conține mențiuni cu privire la prețuri sau la alți parametri de concurență sau restricții privind modalitățile de promovare/publicitate (altele decât cele care rezultă din legislația aplicabilă).

## **(c) Recomandările ADRFR și documentele cu privire la poziția comună a membrilor ADRFR**

47. Un document de poziție emis de asociație, care cuprinde un set de recomandări poate fi considerat ca fiind de fapt o decizie a asociației de întreprinderi, contrară reglementărilor din domeniul concurenței, dacă le oferă întreprinderilor membre cărora le este adresat impresia că recomandările sunt obligatorii. Prin urmare, ADRFR nu va emite documente cuprinzând informații care pot fi folosite ca orientări de către membri în desfășurarea activității acestora, întrucât acestea pot avea ca efect crearea unui comportament uniform pe piață, în special în ceea ce privește politicile de stabilire a prețurilor sau ale altor condiții comerciale strategice.
48. În acest sens, în măsura în care ADRFR va emite recomandări către membrii sau toate acestea trebuie evaluate din perspectiva conformării cu legislația concurențială.
49. Totodată, membrii ADRFR au stabilit în mod expres ca recomandările nu vor avea în vedere aspecte comerciale/parametrii de concurență ce țin de specificul activității membrilor în baza strategiilor individuale (prețuri individualizate, reduceri, marje de profit, volume și alte elemente ce țin de politicile comerciale ale membrilor).
50. Ori de cate ori a fost emisă o recomandare, după aprobarea acesteia din perspectiva conformării cu legislația concurențială, caracterul de recomandare va fi comunicat de fiecare dată membrilor, subliniindu-se deplina libertate de acțiune a membrilor săi. Este util în acest sens ca fiecare document/recomandare să includă următorul text similar cu acesta în funcție de circumstanțele concrete: *"Acest document are ca scop oferirea unui simplu ghid/unei simple opinii și oferă o imagine generală cu privire la analiza [...]. Acest document nu acoperă fiecare aspect al subiectului și nici nu reflectă toate aspectele legale*

*în detaliu. De asemenea, acest document nu este sub nicio formă obligatoriu, destinatarii acestuia fiind liberi să-și realizeze propria analiză și să acționeze în mod independent<sup>6</sup>.”*

## **VI. Reguli de organizare**

### **VI.1. Comunicările între membrii ADRFR**

51. Având în vedere că activitatea principală a ADRFR implică reunirea societăților concurente în cadrul întâlnirilor sau grupurilor de lucru, este esențial ca ADRFR să se asigure că subiectele discutate în cadrul acestor reuniuni nu depășesc cadrul legal aplicabil și nu ridică astfel probleme de natură legală. Tocmai de aceea, ADRFR analizează cu grijă care sunt subiectele care sunt permise vs. subiectele interzise.

#### **(a) Subiectele legitime/permise**

52. Nu toate subiectele discutate între concurenți ridică probleme din perspectiva legislației concurenței. În acest sens următoarele subiecte sunt permise:

- Informații accesibile public cu ușurință;
- Probleme legate de siguranță și securitate;
- Informații generale de ordin legal și economic;
- Discuții generale cu privire la piață/industrie;
- Discuții generale asupra propunerilor legislative, inițiativelor aflate în dezbatere publică;
- Discuții asupra activităților de lobby sub rezerva respectării instrucțiunilor cu privire la activitatea de petiționare colectivă incluse mai jos;
- Discuții privind structurarea unor coduri de conduită, reguli de bună practică, recomandări sau standarde în măsura în care sunt respectate regulile detaliate în secțiunea V.2.5.

#### **(b) Subiecte interzise**

53. Sub umbrela principiului general conform căruia fiecare societate trebuie să-și stabilească în mod independent politica comercială, sunt interzise schimbul de informații sensibile și implementarea unor acorduri/practici anticoncurențiale.

---

<sup>6</sup> [Comunicat de presă Autorité de la Concurrence](#)

Autoritatea de concurență din Franța a validat inițiativa unei asociații de a acorda consultanță membrilor în vederea acordării solicitării proprietarilor de spații comerciale o ajustare a chiriei. Asociația a specificat că oferă doar recomandări la nivel general și argumente de fapt și de drept pentru susținerea cererii și nu va influența în niciun fel comportamentul membrilor.

54. Astfel, sunt interzise orice discuții, comunicări, acorduri, practici sau recomandări care pot echivala cu o încălcare a legislației concurenței precum și **schimbul /dezvăluirile de informații sensibile** precum, dar fără a se limita la :

- Prețuri de vânzare individualizate ale produselor sau componente ale acestora,

Interdicția nu acoperă doar deciziile/acțiunile clare privind prețurile care urmează să fie percepute, ci și coordonarea membrilor asociației cu privire la alte elemente de stabilire a prețurilor, cum ar fi discounturi, bonusuri/prime, suprataxe, anumite costuri sau marje de profit etc. În acest context trebuie precizat faptul că inclusiv stabilirea unui nivel minim, maxim sau chiar recomandat al prețului poate avea în piață rezultate similare fixării unui preț sau tarif ca atare . La fel sunt interzise orice acțiuni de limitare a libertății membrilor asociației de a determina, în mod independent, valoarea sau procentul prin care prețurile trebuie să fie majorate sau reduse, ori impunerea unui interval de preț în afara căruia prețurile nu pot varia.

- Termenii și condițiile comerciale aplicabile în relația cu furnizorii/clientii;
- Costuri (NB: inclusiv politica de salarizare/bonusare a angajaților intra în categoria de costuri/informații sensibile<sup>7</sup>);
- Volume de achiziții/vânzări;
- Liste de clienți/furnizori;
- Detalii privind relația cu furnizorii/clientii (inclusiv liste ale acestora);
- Planuri de investiții;
- Planuri de afaceri/marketing/promovare.

55. Membrii ADRFR trebuie să se abțină, de asemenea, de la discuții privind:

- Boicotarea altor societăți;
- Stabilirea prețurilor individualizate de vânzare, ca parte a politicii comerciale;
- Limitarea producției/comercializării;
- Împărțirea pieței/clientilor.

56. Orice discuție cu privire la alinierea comportamentului pe piață, fixarea prețurilor individualizate, alocarea clienților sau eliminarea altor concurenți de pe piață este strict interzisă.

---

<sup>7</sup> [Raport OCDE](#)

57. Detalii privind practica Consiliului Concurenței în legătură cu punctele menționate mai sus sunt regăsite în Ghidul Consiliului Concurenței privind conformarea cu regulile de concurență de către asociațiile de întreprinderi.<sup>8</sup>

## (c) Instrucțiuni cu privire la limbajul folosit

58. Limbajul folosit în comunicările ADRFR sau comunicările între membri trebuie analizat cu mare atenție. Uneori, din cauza ambiguității sau exagerării, documentele scrise pot da impresia falsă că a existat un contact între membri cu privire la prețuri sau alte aspecte ale sensibilității legislației concurențiale.
59. Documentele care conțin un limbaj nepăsător și inadecvat pot face ca o conduită perfect legală să pară suspectă. Timpul petrecut pentru scrierea clară a subiectelor discutate în cadrul ADRFR și respectarea acestor instrucțiuni este o parte importantă a efortului nostru de conformare cu legislația concurențială.
60. Toate notele și e-mailurile trebuie să fie scrise clar și cu atenție pentru a evita interpretarea greșită. Următoarele sunt instrucțiuni de care trebuie să țineți cont atunci când scrieți note și e-mail.

NU!	Este permis!
NU utilizați cuvinte care sugerează un fals comportament secret sau potențial ilegal, de ex.: „Vă rugăm să distrugeți după citire” sau „Nu ar trebui să vă spun asta, dar...”.	Aruncați, în mod regulat și sistematic, acele documente care și-au depășit utilizarea și care nu trebuie să fie păstrate pentru a respecta cerințele legale sau politica de păstrare a documentelor ADRFR.
NU utilizați expresii care ar putea părea codificate.	Răspundeți ofertelor sau sugestiilor anticoncurențiale clarificând că ADRFR și membrii săi nu doresc să fie implicați în nicio activitate potențial anticoncurențială și prin urmare nu doriți să continuați cu aceste discuții.
NU utilizați un limbaj care sugerează în mod fals că ați colaborat cu concurenții de ex. „înțelegere de industrie” sau „politică de industrie”.	Asigurați-vă că aceste discuții sunt raportate consultantului /avocatului extern al ADRFR în scopul evaluării conformării cu legislația concurențială sens în care aceste comunicări vor fi

<sup>8</sup> <http://www.consiliulconcurentei.ro/wp-content/uploads/2021/02/Ghid-FINAL-ian-2021-SITE.pdf>

păstrate într-un fișier separat denumit „Comunicare privilegiată – avocat extern”

NU vă angajați în declarații (neoficiale, colocviale, în spirit de glumă), despre sine sau despre un concurent privind, dar fără limitare la, elemente sensibile din punct de vedere concurențial (cum sunt prețurile individualizate, discounturi comerciale, clienți, stocuri etc.).

Întâlnirile membrilor din cadrul ADRFR se vor desfășura într-o manieră profesionistă, doar în limitele legate permise, deloc colocvială, cu afirmații documentate și asumate, respectând dreptul la replică al celorlalți membri, cu profesionalism și în acord cu obiectivele ADRFR.

## **VI.2. Realizarea de statistici/studii de piață**

61. În cadrul activității ADRFR este posibil să se decidă efectuarea anumitor statistici/studii de piață în scopul legitim de a asigura buna cunoaștere a condițiilor de piață sau de a răspunde solicitărilor autorităților publice.

62. Pentru a evita încălcarea legislației concurenței prin schimbul de informații sensibile orice statistică/studiu de piață trebuie realizat în conformitate cu procedura descrisă în continuare. Principiul general este interzicerea transmiterii către membrii a datelor strategice individualizate care pot influența comportamentul economic al membrilor.

### **(a) Furnizarea datelor este voluntară**

63. ADRFR nu impune membrilor săi obligația de a furniza date pentru realizarea unor statistici/studii de piață. Decizia de a participa la un astfel de demers aparține exclusiv fiecărui membru în parte.

### **(b) Procedura de colectare a datelor**

64. Membrii ADRFR nu vor schimba sub nicio formă informații sensibile între ei.

65. Informațiile strict necesare pentru realizarea statisticii/studiului de piață în cauză vor fi transmise de fiecare membru în parte exclusiv către o persoană/societate terță.

66. Persoana terță/societatea terță desemnată responsabilă cu colectarea, procesarea și întocmirea studiului de piață/statisticii va semna o declarație de confidențialitate în baza căreia se vor angaja să nu transmită niciunei persoane (inclusiv un alt membru ADRFR) informațiile primite.

### **(c) Procesarea și diseminarea informațiilor**

67. Datele individualizate primite de la fiecare membru în parte, vor fi ulterior anonimizate și agregate. În acest sens, statistica/studiul de piață realizat de către persoana/societatea terță pentru ADRFR va conține exclusiv informații anonimizate și agregate astfel încât să nu poată fi identificabile datele specifice/individualizate ale societăților concurente.

Datele ar trebui diseminate într-o formă agregată în care nu este identificat în mod expres un anumit participant sau care nu permite identificarea prin "inginerie inversă" a datelor (de exemplu, prin asigurarea faptului că datele agregate includ date furnizate de cel puțin trei participanți).

68. Informațiile diseminate în formă agregată nu vor fi însoțite de comentarii, analize, observații sau recomandări.
69. Informațiile vor fi diseminate atât către membrii ADRFR care au participat la realizarea statisticii/studiului de piață, cât și către cei care nu au participat, inclusiv autorităților publice. Forma în care sunt comunicate către aceștia va fi decisă de la caz la caz.

**(d) Necesitatea unei analize cu privire la legalitatea inițiativei pentru fiecare statistică/studiu în parte**

70. O atenție sporită trebuie acordată structurii pieței – în funcție de gradul de concentrare al acesteia și de alte informații publice disponibile, numărul de societăți care participă la studiu, informațiile diseminate chiar și într-o formă agregată pot permite individualizarea datelor anumitor companii.
71. În acest context, este importantă analiza individuală din perspectiva legislației concurenței și din perspectivă economică pentru fiecare studiu de piață/statistică ce se dorește a fi realizată pe o anumită piață/segment de piață. În caz de dubii, contactați avocatul extern.
72. În orice caz, participanții la studiu/statistică nu vor discuta rezultatele acestuia în cadrul întâlnirilor ADRFR sau în niciun alt cadru informal.

**VI.3. Instrucțiuni privind organizarea reuniunilor**

73. Activitatea ADRFR implică organizarea unor reuniuni/întruniri/ședințe care în mod evident reunește societăți concurente la aceeași masă. Din perspectiva legislației concurenței, orice întâlnire între concurenți poate ridica riscuri, mai ales din perspectiva angajării în anumite discuții cu subiect anticoncurențial. De aceea este esențial ca fiecare întâlnire din cadrul ADRFR să fie organizată în așa fel încât riscul apariției unor discuții sensibile din punct de vedere al legislației concurenței să fie minimizat.
74. Ca prim pas general, suplimentar transmiterii prezentei politice de conformare către fiecare membru în parte, ADRFR o va posta pe site-ul său.
75. Persoana desemnată responsabilă cu organizarea întâlnirilor este Secretarul General al ADRFR.

**(a) Procedura de convocare și stabilire a ordinii de zi**

76. Înainte de fiecare întâlnire, se va stabili ordinea de zi a acesteia care va cuprinde în detaliu fiecare aspect care va fi pus în discuție. O importanță deosebită trebuie acordată

formulării care trebuie să fie clară și lipsită de ambiguitate. De exemplu, conform Consiliului Concurenței, un raport privind situația economică după o creștere a prețurilor nu ar trebui să fie subsumat în cadrul punctului de pe ordinea de zi intitulat "Acordul privind prețurile" sau o noțiune/ denumire/ titulatură similară.

77. Aceasta ordine de zi trebuie analizată în prealabil de avocatul extern al ADRFR tocmai pentru a se asigura că nu sunt incluse subiecte care conțin aspecte contestabile din perspectiva dreptului concurenței.
78. Pentru evitarea încălcării legislației concurenței, în funcție de agenda/ordinea de zi, la întâlnirile ADRFR va participa și persoana desemnată responsabilă cu implementarea prezentului Cod și/sau avocatul extern al ADRFR. Aceasta va putea astfel interveni în cazul în care discuțiile pot conduce la situații contrare reglementărilor concurenței.
79. Ordinea de zi a întâlnirii se va trimite împreună cu invitația oficială de a participa la întâlnire și cu instrucțiunile de organizare a întâlnirilor (atașate în Anexa 4) fiecărui membru ADRFR în parte înainte de respectiva întâlnire
80. La începutul fiecărei întâlniri, Directorul executiv va reaminti membrilor importanța conformării cu legislația concurenței și interzicerea discuțiilor care pot ridica probleme și va citi preambulul agendei care conține nota privind respectarea legislației concurenței. Aceasta pentru a asigura instruirea membrilor cu privire la modalitatea în care trebuie să se comporte pentru a evita încălcarea legislației concurenței.
81. În cadrul întâlnirilor nu trebuie să se discute alte subiecte care nu au fost trecute pe ordinea de zi. În situația în care se discută astfel de subiecte, Președintele ADRFR sau Directorul executiv va interveni în vederea încheierii acestora, subiectele respective urmând să fie trecute pe ordinea de zi a unei întâlniri viitoare.
82. Ordinea de zi va conține în preambul nota privind respectarea legislației concurenței atașate în Anexa 5.

## **(b) Procedura de întocmire a minutilor/proceselor-verbale**

83. Toate subiectele discutate sau deciziile adoptate în cadrul întâlnirilor ADRFR vor fi întotdeauna incluse în procese verbale/minute. Se va include în cuprinsul acestora și mențiunea potrivit căreia nota privind respectarea legislației concurenței a fost citită la începutul întâlnirii.
84. Minuttele/procesele-verbale trebuie redactate utilizând un limbaj non-echivoc care să nu lase loc de interpretări și trebuie să reflecte discuțiile avute în cadrul întâlnirii. Pentru evitarea oricărui dubiu, minutele/procesele-verbale vor fi validate/revizuite de către avocatul extern al acesteia.
85. Minuttele/procesele-verbale vor include și lista de participanți la respectiva întâlnire, semnată de fiecare membru care a participat în parte.



86. Minuttele/procesele-verbale vor fi circulatate cu fiecare membru al ADRFR în cel mai scurt timp posibil după încheierea respectivei întâlnirii. Orice membru va putea ridica obiecții în cazul în care aspectele discutate nu sunt redade corespunzător. Obiecțiile trebuie comunicate în cel mai scurt timp de la primirea minutei/procesului-verbal.

### **(c) Procedura în cazul apariției unor discuții sensibile în cadrul întâlnirii**

87. Dacă în cadrul întâlnirii, remarcile spontane/discuțiile conduc la situații care ar putea fi contrare reglementărilor din domeniul concurenței, Președintele ADRFR sau Directorul Executiv va interveni imediat în vederea încheierii discuției respective.
88. De asemenea, orice persoana care suspectează existența unei discuții anticoncurențiale, trebuie să obiecteze, să se distanțeze public de această discuție și să părăsească întâlnirea. Această distanțare trebuie consemnată în minuta/procesul-verbal al întâlnirii. Urmare a acestei situații, discuția trebuie încetată imediat. Acest eveniment trebuie adus de către ADRFR la cunoștința consultantului legal extern cât mai rapid.
89. Până la proba contrară există o prezumție că societățile iau în calcul informația schimbată cu concurenții lor. De aceea distanțarea publică este esențială pentru a evita angajarea răspunderii pentru încălcarea legislației concurenței.
90. Consiliul Concurenței a închis deja investigații deschise împotriva unor societăți, închiderea fiind realizată pe motiv că aceste societăți s-au distanțat activ de practica/înțelegerea anticoncurențială. Consiliul pune accent pe limbajul clar, fără echivoc care arată faptul că societatea se distanțează (e.g., declararea fără echivoc că nu va acorda anumite beneficii așa cum era stabilit în urma unei înțelegeri anticoncurențiale.<sup>9)</sup>
91. Toate agendele, minutele/procesele-verbale și listele de prezență vor fi înregistrate cronologic și păstrate de către ADRFR care va acorda acces la acestea membrilor care fac o astfel de solicitare.

## **VI.4. Comunicările cu autoritățile publice**

### **(a) Solicitățile de informații**

92. Este de esența politicii ADRFR să coopereze cu autoritățile publice care solicită informații despre activitatea ADRFR și a membrilor săi și a mecanismului de funcționare a pieței.
93. Totodată, ADRFR are dreptul de a utiliza mijloacele legale în beneficiul persoanelor aflate în proceduri de investigație. Astfel, orice solicitare de informații emisă de către o autoritate publică în atenția ADRFR trebuie transmisă către avocatul extern.
94. În ceea ce privește solicitările de informații care necesită colectarea de la membri a unor informații sensibile despre activitatea lor, acestea trebuie realizate de avocatul extern.

---

<sup>9</sup>Detalii [http://www.consiliulconcurenței.ro/uploads/docs/items/bucket15/id15516/ordin\\_619\\_din\\_2019.pdf](http://www.consiliulconcurenței.ro/uploads/docs/items/bucket15/id15516/ordin_619_din_2019.pdf)

Forma finală a răspunsului comun la solicitarea de informații diseminată nu va conține informații individualizate, ci exclusiv informații agregate și anonimizate pentru a evita un schimb de informații ilegal.

95. Aceleași mecanisme de protecție se aplică inclusiv în cazul solicitărilor de informații transmise de către Consiliul Concurenței.

## **(b) Activitatea de petiționare colectivă**

96. Activitatea de petiționare colectivă se subscrie scopului legitim al ADRFR de a proteja interesele membrilor săi. Astfel, ADRFR are dreptul de a exprima public poziția comună a membrilor săi.
97. Totodată, pentru a nu încălca legislația concurenței anumite reguli cu privire la activitatea de petiționare colectivă trebuie respectate. În acest sens, ADRFR și membrii săi respectă ghidul de petiționare colectivă emis de către Consiliul Concurenței<sup>10</sup>.
98. Scopul activității de petiționare trebuie să fie unul legitim (NU boicotului sau susținerea introducerii unor bariere legale/administrative la intrarea pe piață). De asemenea, discuțiile dintre membri nu trebuie să depășească cadrul legitim al acțiunii de petiționare colectivă.
99. Astfel, trebuie analizată cu atenție din perspectiva legalității și conformării necesitatea demarării unei acțiuni colective și scopul legitim al acesteia.
100. Este important ca activitatea de petiționare colectivă, atunci când implică colectarea unor informații individualizate sensibile, să nu implice un schimb direct între membri. Persoana /societatea terță desemnată /avocatul extern va colecta și ulterior agrega astfel de informații strict necesare pentru scopul acțiunii colective.

## **VI.5. Comunicate de presă**

101. Parte din activitatea curentă a ADRFR o reprezintă emiterea de declarații/comunicate de presă, scrisori de informare sau circulare pe diferite subiecte cu privire la evoluția pieței/industriei în cauză.
102. Niciun comunicat de presă/declarație publică a ADRFR nu trebuie să conțină afirmații care ar putea fi interpretate ca implementarea unui comportament uniform sau/și a unor acorduri privind membrii ADRFR. În același sens, ADRFR nu trebuie să includă recomandări care au ca efect coordonarea în piață. De exemplu, conform Consiliului Concurenței, trebuie evitate formulări precum: „ajustările de preț la anumite produse/servicii furnizate de companiile membre ale asociației sunt inevitabile”.

---

<sup>10</sup> [Consiliul Concurenței. Bune practici în activitatea de petiționare](#)

103. Fiecare membru este independent să-și stabilească singur politica comercială, inclusiv reacțiile la anumite evoluții specifice ale pieței.
104. Comunicatele de presă pot conține doar afirmații generale și obiective cu privire la condițiile din piață, însă nu trebuie sub nicio formă să sugereze/recomande implementarea unui anumit tip de comportament economic ca răspuns sau să dea impresia că în cadrul asociației s-a agreat implementarea unei acțiuni economice coordonate.
105. Este permisă însă prezentarea unor răspunsuri alternative la evoluția pieței. Totodată, nu trebuie favorizat/recomandat un mod de acțiune particular.
106. Trebuie cu precădere evitate comunicările privind recomandarea de a nu utiliza anumite produse/servicii sau de a nu intra în relații comerciale cu anumiți operatori economici. Astfel de comunicări ridică probleme din perspectiva legislației concurenței, putând fi calificate ca boicot și pot expune ADRFR unor litigii cu societățile vizate. Totodată, preluarea unor recomandări oficiale emise de autoritățile publice nu ridică probleme, însă pentru evitarea oricărui dubiu aceste comunicări ar trebui validate de către avocatul extern al ADRFR.

## **VI.6. Instruire cu privire la conformarea cu legislația concurenței**

107. În vederea asigurării faptului că atât membrii ADRFR, cât și personalul acesteia înțeleg pe deplin reglementările aplicabile în domeniul concurenței, ADRFR va organiza regulat sesiuni de instruire cu privire la conformarea cu legislația concurenței.
108. Sesiunile de instruire vor cuprinde prezentarea principalelor reglementări în domeniul concurenței și a practicii relevante de la nivel european și național și o parte interactivă de întrebări & răspunsuri (Q&A).

## **VII. Managementul riscului**

109. Fiecare membru și fiecare angajat al ADRFR trebuie să depună toate eforturile necesare în vederea conformării cu legislația concurenței.
110. La nivelul ADRFR se va desemna o persoană responsabilă pentru implementarea prezentei politici de conformare.
111. Persoana desemnată pentru implementarea prezentei politici trebuie să raporteze imediat către Președintele ADRFR, Directorul executiv și avocatul extern orice încălcare a legislației concurenței, fie ea și potențială.
112. Dacă în cadrul activităților sale, ADRFR suspectează/află că există un comportament anticoncurențial implementat trebuie să ia acțiune pentru a-și exprima dezacordul față de un astfel de comportament – tăcerea nu este suficientă! Cu alte cuvinte, ADRFR trebuie să se distanțeze activ de orice comportament anticoncurențial. Aceste obiecțiuni trebuie

documentate corespunzător pentru a putea proba oricând, în eventualitatea unei investigații, distanțarea față de comportamentul anticoncurențial.


113. În vederea identificării riscurilor de natură concurențială, ADRFR va desfășura acțiuni interne de audit. Ca parte a procedurii de audit, angajații și membrii ADRFR trebuie să raporteze orice informație cu privire la existența/potențiala existență a unui comportament anticoncurențial în cadrul ADRFR.
114. În cazul unor dubii cu privire la compatibilitatea unei acțiuni a ADRFR cu legislația concurenței, persoanele implicate trebuie să se adreseze departamentului avocatului extern al ADRFR sau avocaților societăților vizate.

## **VIII. Sancțiuni**

115. Orice suspiciune cu privire la existența unui comportament anticoncurențial, fie el și potențial, în cadrul ADRFR trebuie adus la cunoștința avocatului extern, Directorului Executiv și Președintelui ADRFR imediat.
116. Orice membru sau reprezentant al unui membru care nu se conformează cu legislația concurenței și în special cu principiile/regulile incluse în prezenta politică de conformare poate să-i fie solicitat de către oricare alt membru/personal al ADRFR să părăsească întâlnirea în cadrul căreia are loc încălcarea legislației.
117. Orice membru care încalcă legislația concurenței și regulile de conformare incluse în prezenta politică poate fi supus unor sancțiuni conform Statutului. În acest sens, membrii ADRFR pot fi supuși la una dintre următoarele sancțiuni:
  - (a) avertisment scris;
  - (b) suspendarea temporară de până la maximum 3 luni, a drepturilor conferite de calitatea de membru al ADRFR;
  - (c) excluderea din rândul membrilor ADRFR.
118. În vederea aplicării sancțiunilor prevăzute mai sus, se va urma procedura descrisă în Statut.
119. Orice membru al personalului ADRFR care încalcă legislația concurenței și regulile de conformare incluse în prezenta politică este pasibil de sancțiuni disciplinare, inclusiv concedierea acestuia, în acord cu procedurile interne și contractul de muncă.

**FARMEXIM S.A.**

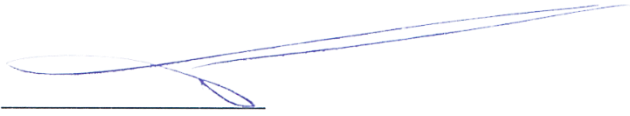
prin reprezentant Alina Barcaru



---

**ALLIANCE HEALTHCARE ROMANIA S.R.L.**

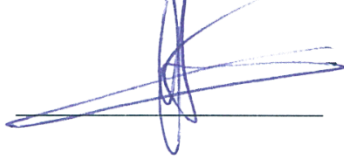
prin reprezentant Iulian Trandafir



---

**HELP NET FARMA S.A.**

prin reprezentant Catalina Pintea



---

**MEDIPLUS EXIM S.R.L.**


prin reprezentant Cezar Zaharia



---

**SENSIBLU S.R.L.**

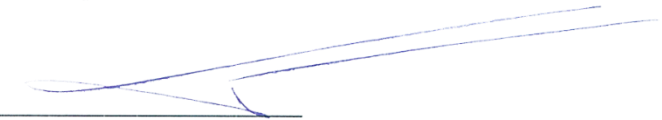
prin reprezentant Cezar Zaharia



---

**ALLOGA LOGISTICS ROMANIA S.R.L.**


prin reprezentant Iulian Trandafir



---

**FARMACEUTICA REMEDIA  
DISTRIBUTION&LOGISTICS S.R.L**

prin reprezentant Ruxandra Tica



---

**PHARMAFARM S.A**

prin reprezentant Gabor Teleki



---